Российская Федерация

Ключевское районное Собрание депутатов

Алтайского края

Десятая сессия седьмого созыва

РЕШЕНИЕ

«16» ноября 2018 года № 85 с. Ключи

О системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории муниципального

образования Ключевский район

В соответствии с Уставом муниципального образования Ключевский район, руководствуясь Налоговым Кодексом Российской Федерации (далее НК РФ), районное Собрание депутатов

РЕШИЛО:

1. Принять Решение «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Ключевский район».
2. Установить, что Решение вступает в силу с 01 января 2019 года, после его официального опубликования в районной газете «Степной Маяк».
3. Решения РСД № 130 от 27.11.2008 г. «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Ключевский район», № 78 от 30.11.2012 г. «О внесении изменений в Решение РСД от 27.11.2008 г. № 130 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Ключевский район» считать утратившими силу с 01 января 2019 года.
4. Направить указанное Решение Главе района Д.А.Леснову для подписания и опубликования в установленном порядке.
5. Контроль за исполнением данного решения возложить на председателя постоянной комиссии РСД по экономике и бюджету С.П.Рыдкина.

Председатель районного

Собрания депутатов Н.И.Заикин

Российская Федерация

Ключевское районное Собрание депутатов

Алтайского края

Десятая сессия седьмого созыва

РЕШЕНИЕ

О системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории муниципального

образования Ключевский район

Настоящим Решением, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее НК РФ) на территории Ключевского района:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) в порядке и в пределах, отнесенных НК РФ к ведению органов муниципальных районов, обязательный к уплате всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность на территории Ключевского района, определенную пунктом 2 настоящего Решения.
2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:
3. оказания бытовых услуг. [Коды](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207710/147cf23c8ae0a57b2016fd573fbce136818b0042/#dst100009) видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306370/#dst0) видов экономической деятельности и [коды](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207710/7e7d118be25c56679b107ed72626a779636487e7/#dst100012) услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306377/#dst0) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации
4. оказания ветеринарных услуг
5. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств
6. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на [платных стоянках](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4171) (за исключением штрафных автостоянок)
7. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг
8. [розничной торговли](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4172), осуществляемой через [магазины](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1846) и [павильоны](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1847) с [площадью торгового зала](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1842) не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли
9. розничной торговли, осуществляемой через объекты [стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3455), а также объекты [нестационарной торговой сети](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1836)
10. оказания [услуг общественного питания](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3456), осуществляемых через объекты организации общественного питания с [площадью зала обслуживания посетителей](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1843) не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания
11. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, [не имеющие зала обслуживания посетителей](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4174)
12. [распространения наружной рекламы](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4176) с использованием рекламных конструкций
13. [размещения рекламы](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4177) с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств
14. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь [помещений для временного размещения и проживания](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3461) не более 500 квадратных метров
15. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование [торговых мест](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3458), расположенных в объектах [стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3455), объектов [нестационарной торговой сети](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1836), а также объектов организации общественного питания, [не имеющих зала обслуживания посетителей](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4174)
16. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов [стационарной](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4173) и [нестационарной](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1836) торговой сети, а также [объектов организации общественного питания](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1840).
17. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в приложениях 1-10 к настоящему Решению, при получении значения менее 0,005, используется значение коэффициента, равное 0,005.

Глава района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А.Леснов

**Приложение № 1**

к РешениюКлючевского

районного Собрания депутатов

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г. №

Таблица 1

**КОЭФФИЦИЕНТ «А»**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, В КОТОРОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ<\*>

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районный центр с. Ключи с населением: |  |
| - от 9000 человек включительно и более | 0,65 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| - от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,35 |
| - от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,25 |
| - от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| - менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта [<\*>](#Par89) | 0,65 |

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг".

<\*> Для вида деятельности "Распространение и (или) размещение наружной рекламы" коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

**КОЭФФИЦИЕНТ «А»**

ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ОКАЗАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 1. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 1. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

**Приложение № 2**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

№ \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

КОЭФФИЦИЕНТ «Б»,

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "[Оказание](#Par129) бытовых услуг", "[Оказание](#Par221) ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| **1. Оказание бытовых услуг.** [**Коды**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207710/147cf23c8ae0a57b2016fd573fbce136818b0042/#dst100009) **видов деятельности в соответствии с Общероссийским** [**классификатором**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306370/#dst0) **видов экономической деятельности и** [**коды**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207710/7e7d118be25c56679b107ed72626a779636487e7/#dst100012) **услуг в соответствии с Общероссийским** [**классификатором**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_306377/#dst0) **продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.**  **Оказание бытовых услуг <\*\*>** |  |
| [1.1](consultantplus://offline/ref=00277CA8C7CD2BDBAE6F14CE7F0BFD142E81EE011B8D66571BC481792C232E800F1CE56066F663B853f2I) ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,55 |
| [1.2](consultantplus://offline/ref=00277CA8C7CD2BDBAE6F14CE7F0BFD142E81EE011B8D66571BC481792C232E800F1CE56066F662B953f6I) пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения, пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения, ремонт одежды и текстильных изделий, ремонт трикотажных изделий | 0,5 |
| [1.3](consultantplus://offline/ref=00277CA8C7CD2BDBAE6F14CE7F0BFD142E81EE011B8D66571BC481792C232E800F1CE56066F564B853f3I) ремонт электронной бытовой техники | 0,5 |
| [1.](consultantplus://offline/ref=00277CA8C7CD2BDBAE6F14CE7F0BFD142E81EE011B8D66571BC481792C232E800F1CE56066F564BB53f0I)4 ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.5 ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,75 |
| 1.6 ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| 1.7 ремонт ювелирных изделий | 0,7 |
| 1.8 ремонт мебели | 0,6 |
| 1.9 стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,6 |
| 2.0 строительство жилых и нежилых зданий | 0,7 |
| 2.1 деятельность в области фотографии | 1 |
| 2.2 предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,9 |
| 2.3 предоставление парикмахерских услуг | 0,55 |
| 2.4 прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования для домашних хозяйств, предприятий и организаций, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| **2.** **Оказание ветеринарных услуг** | **0,55** |
| **3.** О**казание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств** |  |
| 3.1 ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2 уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3 шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| **4.** О**казание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на** [**платных стоянках**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4171) **(за исключением штрафных автостоянок)** | **0,6** |
| **5.** О**казание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг** |  |
| 5.1 грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью:  - до 2 тонн включительно;  - от 2 до 5 тонн включительно | 0,8  0,9 |
| 5.2. пассажирские перевозки транспортным средством:  - до 8 посадочных мест для сидения, не считая места водителя и кондуктора;  - свыше 8 посадочных мест для сидении, не считая места водителя и кондуктора | 0,8  0,2 |
| **6.** [**Розничная торговл**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4172)**я, осуществляемая через** [**магазины**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1846) **и** [**павильоны**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1847) **с** [**площадью торгового зала**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1842) **не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли** | **0,7** |
| **7.** **Розничная торговля, осуществляемая через объекты** [**стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3455)**, а также объекты** [**нестационарной торговой сети**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1836) | **1,0** |
| **8.** **Оказание** [**услуг общественного питания**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3456)**, осуществляемых через объекты организации общественного питания с** [**площадью зала обслуживания посетителей**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1843) **не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:** |  |
| 8.1 услуги питания ресторана, кафе, бара:  - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 8.2 услуги питания закусочной:  - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции;  - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9  0,8 |
| 8.3 услуги питания столовой | 0,7 |
| **9**. **Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания,** [**не имеющие зала обслуживания посетителей**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4174) | **0,7** |
| **10.** [**Распространение наружной рекламы**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4176) **с использованием рекламных конструкций** |  |
| 10.1 распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,4 |
| 10.2 распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,4 |
| 10.3 распространение и (или) размещение любых видов рекламы | 0,4 |
| 11. Р[**азмещение рекламы**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4177) **с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств** | **0,5** |
| **12**. **Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь** [**помещений для временного размещения и проживания**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3461) **не более 500 квадратных метров** | **0,5** |
| **13.** **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование** [**торговых мест**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3458)**, расположенных в объектах** [**стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst3455)**, объектов** [**нестационарной торговой сети**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1836)**, а также объектов организации общественного питания,** [**не имеющих зала обслуживания посетителей**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4174) | **0,2** |
| **14.** **Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов** [**стационарной**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst4173) **и** [**нестационарной**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1836) **торговой сети, а также** [**объектов организации общественного питания**](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308854/d0a2dcb6f95016509db89d90df20098147f6e7fa/#dst1840)**.** | **0,2** |

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента

**Приложение № 3**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

№ \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**КОЭФФИЦИЕНТ "В"**

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места не превышает 5 квадратных метров и превышает 5 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| 2. Цветы [<\*>](#Par287) | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи [<\*>](#Par287) | 0,65 |
| 4. Книги: канцелярские товары; товары детского ассортимента [<\*>](#Par287) | 0,6 |
| 5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена [<\*>](#Par287) | 0,4 |
| 6. Прочие промышленные товары [<\*>](#Par287) | 0,85 |
| 7. Прочие продовольственные товары [<\*>](#Par287) | 0,75 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортными средствами | 1 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, (для торговых мест не более 5 квадратных метров).

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, а также для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной сети, площадь торговых мест свыше 5 квадратных метров.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров [<\*>](#Par326) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#Par308)), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населению, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

**Приложение N 4**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. №

**КОЭФФИЦИЕНТ «Г»**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ).

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также в объектах нестационарной торговой сети, с площадью торгового места до 5 квадратных метров и свыше 5 квадратных метров

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового места | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |
| Свыше 150 квадратных метров | 0,3 |

**Приложение № 5**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_\_ г. №

**КОЭФФИЦИЕНТ "Д"**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент «Д» устанавливается в размере:

0,7 – для налогоплательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере нестационарной торговой сети на муниципальных рынках и специально отведенных органами местного самоуправления местах торговли внутри населенных пунктов;

0,7 – для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность в сфере торговли внутри населенных пунктов: с. Каип, с. Западный Угол, с. Петровка, с. Платовка, с. Зеленая Поляна, с. Марковка в отведенных для торговли местах.

Коэффициент «Д» устанавливается в размере 1 для остальных категорий налогоплательщиков.

**Приложение № 6**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г. №

**КОЭФФИЦИЕНТ "Е"**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ РАЗМЕРОВ ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ

АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

**Приложение № 7**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г. №\_\_\_

**КОЭФФИЦИЕНТ "Ж"**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том числе на площади; |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |

**Приложение № 8**

к РешениюКлючевского

районного Собрания депутатов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г. № \_\_\_

**КОЭФФИЦИЕНТ "З"**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя [<\*>](#Par473) | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на транспортных средствах | 0,5 |
| Электронное табло | 1 |

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент 0,5.

**Приложение № 9**

к Решению Ключевского

районного Собрания депутатов

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г. № \_\_\_

**КОЭФФИЦИЕНТ "И"**

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ДЛЯ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ" И «РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ»

Коэффициент "И", устанавливается в размере 1 для всех населенных пунктов Ключевского района независимо от места деятельности внутри населенного пункта.